

PYTANIA, JAKIE ZADAMY, PROJEKTUJĄC DLA CIEBIE REKLAMĘ

CO MAMY DLA CIEBIE ZAPROJEKTOWAĆ?

1. Szyld
2. Reklama prasowa
3. Naklejka
4. Ulotka / broszura
5. Folder
6. Billboard
7. Bannner outdoor
8. Banner internetowy
9. Menu restauracji
10. Stand
11. Okleina samochodu
12. Inne

ASPEKTY TECHNICZNE

1. W jakim formacie ma być Twoja reklama? Jeżeli nie jesteś pewny – doradzimy :)
2. Czy skontaktowałeś się już z wykonawcą (np. drukarnią)? Jeżeli posiadasz od niego specyfikację, prześlij ją. Możesz również nam powierzyć realizację.
3. Jaki jest przewidywany nakład (ile sztuk np. ulotek potrzebujesz)?

PRZEKAZ

1. Do kogo ma być skierowany przekaz? – opisz grupę docelową reklamy.
2. Co mamy zakomunikować, do czego mamy skłonić odbiorcę komunikatu (np. do wejścia na stronę internetową, do skorzystania z rabatu, do pobrania darmowego e-booka itd.)?
3. Gdzie będzie funkcjonować reklama / jak będzie dystrybuowana (np. w gazecie ..., przy ulicy ..., ulotki będą rozdawane przez hostessy na targach ... itp.)?

WSKAŹ 5 PROJEKTÓW REKLAM, KTÓRE SIĘ TOBIE PODOBAJĄ WRAZ Z UZASADNIENIEM DLACZEGO.