

PYTANIA, JAKIE ZADAMY, PROJEKTUJĄC DLA CIEBIE GADŻETY

FIRMA

1. Proszę opisać firmę – jej historię, założycieli, mocne strony.
2. Proszę opisać, jakie produkty / usługi znajdują się w ofercie?

GRUPA DOCELOWA

1. Dla kogo mają być przygotowane gadżety – komu będą wręczane?
2. Proszę bardzo dokładnie opisać grupę docelową.
3. Co – na podstawie obserwacji i Twojego doświadczenia – Klienci najbardziej cenią we współpracy z Twoją firmą?

GADŻETY

1. Z jakiej okazji zamawiane są gadżety (rocznica powstania firmy, dla najlepszych klientów, w związku z akcją reklamową itp.)?
2. Co ma wyrazić gadżet (np. ma być podziękowaniem za współpracę, ma podkreślać, że jesteśmy marką premium, ma pokazywać, że mamy poczucie humoru itp.)?
3. Czy została podjęta decyzja, jaki to ma być gadżet?
4. Ile sztuk jest potrzebnych?
5. W jaki sposób i kiedy będą rozdawane gadżety (przez sposób rozumiemy np. przez hostessy na targach, przez handlowców na indywidualnych spotkaniach; przez czas rozumiemy np. w okresie letnim, przez cały rok itd.)?
6. Na kiedy gadżety są potrzebne (termin dostawy)?