

Pytania, które zadamy na start

Firma

- 01 Opisz firmę: jej historię, założycieli, mocne strony.
- 02 Jakie produkty i usługi masz w ofercie?

Grupa docelowa

- 01 Dla kogo są gadżety? Komu będą wręczane?
- 02 Opisz tę grupę jak najdokładniej.
- 03 Co klienci, z Twoich obserwacji i doświadczenia, najbardziej cenią we współpracy z Twoją firmą?

Gadżety

- 01 Z jakiej okazji zamawiasz gadżety (rocznica firmy, prezent dla najlepszych klientów, akcja reklamowa)?
- 02 Co gadżet ma wyrazić? Podziękowanie za współpracę, to, że jesteś marką premium, a może poczucie humoru?
- 03 Czy wiesz już, jaki to ma być gadżet?
- 04 Ile sztuk potrzebujesz?
- 05 Jak i kiedy gadżety trafią do ludzi? Na przykład przez hostessy na targach albo handlowców na spotkaniach, latem albo przez cały rok.
- 06 Na kiedy potrzebujesz gadżetów (termin dostawy)?