

PYTANIA, JAKIE ZADAMY, PROJEKTUJĄC DLA CIEBIE IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ

FIRMA

1. Proszę opisać firmę – jej historię, założycieli, mocne strony.
2. Jakie produkty / usługi znajdują się w ofercie?

GRUPA DOCELOWA

1. Kto jest odbiorcą, adresatem oferty – Klient indywidualny czy inne firmy?
2. Proszę bardzo dokładnie opisać grupę docelową.
3. Na co – na podstawie obserwacji i Twojego doświadczenia – Klienci najbardziej zwracają uwagę przy analizowaniu, porównywaniu ofert (cena, dostępność, certyfikaty itp.)?

KONKURENCJA

1. Proszę wskazać firmy konkurencyjne.
2. Co wyróżnia Twoją ofertę na tle konkurencji – w czym różnicie się od konkurencji?

WIZERUNEK FIRMY

1. W jaki sposób – zgodnie z Twoją wiedzą – jest postrzegana firma?
2. Do jakiego wizerunku dążymy – w jaki sposób ma być postrzegana firma (proszę użyć 3 określeń)?

LOGO

1. Proszę wybrać 5 przymiotników, które będą opisywać nowe logo, co ma wyrażać.
2. Proszę wskazać 10 logo, które się Tobie podobają i uzasadnić wybór (proszę określić, co przesądza o tym, że znak się podoba).
3. Proszę wskazać 10 logo, które się Tobie nie podobają i uzasadnić wybór (proszę określić, co przesądza o tym, że znak się nie podoba).
4. Jaką kolorystykę preferujesz?
5. Czy są elementy, które koniecznie chcesz zawrzeć w logo firmy (czy jest motyw, którym mamy się zainspirować, np. motyw roślinny, konkretny symbol itp.)?
6. Czy są elementy, do których logo ma nie nawiązywać?
7. Czy są ograniczenia dla logo, np. związane z jego użyciem w produkcji?

MATERIAŁY DLA FIRMY – CZY WIESZ, CZEGO JESZCZE POTRZEBUJE TWOJA FIRMA?

1. Wizytówka imienna (dla x osób)
2. Wizytówka firmowa
3. Papier firmowy
4. Koperta (format)
5. Teczka
6. Szablon prezentacji Power Point
7. Torba
8. Naklejka
9. Kalendarz (rodzaj)
10. Strona internetowa
11. Inne materiały